

A-GAIN GUIDE

Guideline

Open-Source-Anwendung und Leitfaden zur Replikation der digitalen Plattform
für die Wiederverwendung von Textilien in anderen Städten

A-GAIN.GUIDE

Einführung

Der A-GAIN GUIDE ist eine digitale Non-Profit-Plattform zur Förderung der textilen Kreislaufwirtschaft auf lokaler Ebene. Die Plattform wurde 2021/22 von **Circular Berlin** und den beiden Modedesignerinnen **Stefanie Barz** und **Alessandra-Isabel Hager** für Berlin entwickelt und richtet sich an eine breite Nutzer:innengruppe. Durch intuitive, spielerische Tools vermittelt er konkrete Handlungsmöglichkeiten für die Wiederverwendung von Kleidung – angepasst an den jeweiligen Stadtkontext.

Nutzer:innen finden z. B. Schneidereien, Upcycling-Initiativen oder Altkleidercontainer in ihrer Nähe, berechnen ihren CO2e-Fußabdruck für verschiedene Re-Use-Wege oder erhalten Orientierung zu fairen Reparaturpreisen.

Der A-GAIN GUIDE wurde auf Basis eines Open-Source-Codes entwickelt und kann mithilfe einer begleitenden Guideline in weiteren Städten umgesetzt werden. Ziel ist es, ein Netzwerk von Städten aufzubauen, die Ressourcen, Wissen und Infrastrukturen teilen, um gemeinsam eine Mainstream-Kultur der Wiederverwendung zu etablieren.

Die Guideline ist eine Praxisanleitung zur Replikation des A-GAIN GUIDE für den Textilsektor, aber auch übertragbar auf andere ressourcenintensive Sektoren. Sie richtet sich insbesondere an kommunale Verwaltungen und zivilgesellschaftliche Organisationen, die lokale Kreislaufwirtschaft und nachhaltigen (Textil-) Konsum stärken wollen. Basierend auf der Open-Source-Philosophie bietet sie technische, inhaltliche und organisatorische Grundlagen zur Umsetzung – von der Adaption des Quellcodes bis zur Netzwerkbildung mit lokalen Akteur:innen.

Im Folgenden bietet das Inhaltsverzeichnis einen Überblick über alle Bestandteile der Guideline. Wenn ihr eine Replikation des A-GAIN GUIDE plant oder Einblick in die vollständige Guideline erhalten möchte, kontaktiert uns gerne. Im Rahmen einer Kooperationsvereinbarung stellen wir euch die vollständige Guideline sowie eine begleitende Beratung zur Verfügung.

Entstanden ist diese Guideline 2025 im Rahmen der Umsetzung des A-GAIN GUIDE in Hamburg – gefördert durch die BUKEA (Behörde für Umwelt, Klima, Energie und Agrarwirtschaft) – in Kooperation mit 105 VIERTEL, Impact Hub Hamburg, Hanseatic Help und House of All.

Inhaltsverzeichnis

Glossary & Abkürzungsverzeichnis

Abstract

Impressum

1. Einleitung & Allgemeines

- 1.1. Mission & Vision
- 1.2. Zielgruppe
- 1.3. Bedarfsanalyse & Vorteile
- 1.4. Hintergrund & Relevanz
- 1.5. Impact Ziele
 - 1.5.1. Fünf wesentliche Wirkungsfelder
 - 1.5.2. Einsparpotenzial für CO₂e-Emissionen
- 1.6. Zukunftsszenario: 2025-2030
- 1.7. Grundelemente
- 1.8. Ressourcen & Kostenfaktoren

2. Replikation, Kooperation & Netzwerk

- 2.1. Replikat-Typen, Verantwortlichkeiten und Regeln der Kooperation
- 2.2. Code of Conduct
- 2.3. Kernteam & Kontakt
- 2.4. Kooperationspartner:innen
- 2.5. Netzwerk

3. Website Elemente

3.1. Map – Stakeholder Mapping

- 3.1.1. Stakeholder Kriterien – Regeln zur Auswahl der Stakeholder
- 3.1.2. Mapping Anforderungen
- 3.1.3. Recherche und erste Schritte
- 3.1.4. Onboarding Stakeholder & Engagement
- 3.1.5. Launch & Updates auf lange Sicht

3.2. Guide

- 3.2.1. Funktionen / Usability
- 3.2.2. Hintergrundinformationen / Report
- 3.2.3. Potenzial / Daten-Auswertung

3.3. About

3.4. Newsletter

3.5. Impressum

3.6. Datenschutz

3.7. Registrierungsformular

3.8. Kontakt

3.9. Footer

3.10. Zusätzliche Inhalte / Tools

- 3.10.1. Knowledge Seite
- 3.10.2. Repair Price Check
- 3.10.3. Neue Tools

4. UX/UI Design

4.1. Creative Commons-Lizenz

4.2. Corporate Identity

4.2.1. Logo

4.2.2. Typo

4.2.3. Farben

4.3. Illustrationen & Grafiken

4.4. Bilder & weitere Website Inhalte

4.5. Website-Verlinkungen

5. Code & technische Entwicklung

5.1. Open Source Code & Lizenzen

5.1.1. Open Source vs. Proprietäre Komponenten

5.1.2. Open-Source-Lizenz (GNU GPL v3.0)

5.2. Wie wird ein A-GAIN GUIDE Replikat erstellt?

5.3. Domain

5.4. Hosting

5.5. Bausteine & Tools

5.5.1. Website Grundstruktur

5.5.2. Map

5.5.3. Guide

5.5.4. Registrierungsformular Verlinkung

5.5.5. Newsletter Einbettung

5.5.6. Repair Price Check

5.5.7. Knowledge Seite

6. Kommunikation

6.1. Kommunikation allgemein

6.1.1. Branding

6.1.2. Marketing- und Kommunikationsstrategie

6.1.3. Tone of Voice

6.1.4. Hashtags & Tags

6.2. Social Media

6.3. Cross-City Kommunikation

6.3.1. Co-Postings, Co-Kommunikation

6.3.2. Regeln fürs Verlinken & Zitieren

6.4. Kampagnenarbeit

6.4.1. Empfohlene Bestandteile einer Kampagne

6.4.2. Beispiele Berliner Kampagnen Formate

6.4.3. Weitere Aktionen / Events

6.4.4. Foto-/Video-Shootings

6.4.5. Influencer:innen-Marketing

7. Übersicht Masterfolder Inhalte

Impressum

Herausgeber:innen: Circular Berlin / Circular City -
Zirkuläre Stadt e.V. und LoopLook GbR

Projektträgerin: 105 VIERTEL HAMBURG gGmbH

Autor:innen: Stefanie Barz, Alessandra-Isabel Hager,
Sarah Keller

Unter Mitwirkung von: Eric Dannebaum, Maximilian
Mauracher, Cecilia Palmér

Layout: Büro Bum Bum

Jahr der Veröffentlichung: 2025

Gefördert durch: BUKEA - Behörde für Umwelt,
Klima, Energie und Agrarwirtschaft der Freien und
Hansestadt Hamburg

